

■ INTERVIEW MIT MICHAEL FRIEBE



360°: Michael, welche Ereignisse in der Unternehmenshistorie waren für Dich persönlich wichtig?

Michael: In den mittlerweile 30 Jahren bei RVM gab es unzählige schöne Momente, die mich geprägt und meine Verbundenheit zum Unternehmen gestärkt haben. Besonders beeindruckend war für mich zu erleben, wie unser Team immer weiter zusammengewachsen ist und gemeinsam Erfolge gefeiert hat. Dieses starke Wir-Gefühl hat uns nicht nur durch herausfordernde Zeiten getragen, sondern bildet auch die Basis für eine vertrauensvolle und produktive Zusammenarbeit. Aber auch aus persönlichen Erlebnissen und Ereignissen habe ich vieles mitgenommen, das mir besonders am Herzen liegt.

1999 begannen mein Kollege Erich Burth und ich mit dem Kauf der RVM-Geschäftsanteile. Im Laufe der Jahre haben wir jeweils 50 % erworben und so einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung des Unternehmens geleistet. Diese Entwicklung war für uns ein bedeutender Schritt und trug maßgeblich zur Stabilität und zum Wachstum von RVM bei.

Ein weiterer ganz besonderer Moment in meiner Zeit bei RVM war, dass ich hier meine Frau kennen- und lieben gelernt habe. Inzwischen arbeiten zwei meiner Söhne bei uns, was für mich eine noch tiefere persönliche Bindung zum Unternehmen schafft.

Ebenso unvergesslich sind die RVM-Foren, die für mich immer wieder Höhepunkte in der Unternehmensgeschichte darstellen. Die Möglichkeit, von herausragenden Referenten wie Lothar Späth, Hans-Joachim Watzke, Ranga Yogeshwar, Dr. Norbert Lammert oder Kristina Vogel inspiriert zu werden, war jedes Mal eine Bereicherung für mich und unser gesamtes Team.

Ein weiterer Meilenstein, der mir besonders in Erinnerung geblieben ist, war der Spatenstich für unseren Neubau vergangenen Jahres. Dieses Ereignis war nicht nur symbolisch für Wachstum und Weiterentwicklung, sondern spiegelte auch den unermüdlichen Einsatz und den gemeinsamen Ehrgeiz unseres Teams wider. Es war ein stolzer Moment, der gezeigt hat, was wir gemeinsam erreichen können.

Rückblickend waren es nicht nur die großen Erfolge, sondern auch die vielen kleinen und großen gemeinsamen Momente, die die Unternehmenshistorie von RVM so besonders machen. Sie haben nicht nur das Unternehmen geprägt, sondern auch meinen persönlichen Weg bei RVM auf einzigartige Weise bereichert.

360°: Was ist Dein persönliches Erfolgsrezept?

Michael: Für mich liegt der Schlüssel zum Erfolg in einem harmonischen Zusammenspiel aus einem engagierten Team, einem starken Wir-Gefühl und dem unermüdlichen Anspruch, unseren Kunden stets das Beste zu bieten. Meine langjährige Maxime „Geht nicht – gibt’s nicht“ hat uns immer wieder dazu motiviert, kreative Lösungen zu finden und Hindernisse zu überwinden.

Eine herausragende Belegschaft bildet dabei das Fundament. Es sind die Kolleginnen und Kollegen, die Tag für Tag mit Leidenschaft und Motivation an einem Strang ziehen. Dieses Wir-Gefühl schafft nicht nur ein angenehmes Arbeitsklima, sondern fördert auch die Zusammenarbeit und den gegenseitigen Rückhalt. Wenn jede und jeder Einzelne das Gefühl hat, Teil von etwas Größerem zu sein, entstehen nicht nur kreative Ideen, sondern auch Lösungen, die unsere Kunden begeistern. Doch ein starkes Team allein reicht nicht aus. Es braucht auch persönliches Engagement und den festen Willen, stets Höchstleistungen zu erbringen.

Für mich bedeutet das, immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden zu haben und ihre Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Dieser hohe Anspruch an uns selbst motiviert uns täglich, über uns hinauszuwachsen und stetig besser zu werden. Lange Zeit galt für mich die Unternehmensmaxime „Unternehmen first“, was das Unternehmen als zentrale Instanz stellte. Diese Unternehmenszentrierung hat mich geprägt und dafür gesorgt, dass wir immer den langfristigen Erfolg im Blick behalten haben.

Am Ende sind es also die Menschen, ihre gemeinsame Vision und ihr unermüdlicher Einsatz, die den Erfolg ausmachen. Wenn das Team zusammenhält und alle mit Begeisterung und Eigeninitiative an einem Ziel arbeiten, dann steht dem Erfolg nichts mehr im Weg.

360°: Stichwort Innovation: Was verrät uns der Blick in die Zukunft?

Michael: Es wird sich viel entwickeln – sowohl in unserer Branche als auch bei RVM selbst. Gerade jetzt bewegt sich bei uns unglaublich viel, und es wird mit viel Engagement an neuen Wegen und Möglichkeiten gearbeitet. Besonders die Zugehörigkeit zur MLP-Gruppe sowie unsere neuen deutschlandweiten Standorte, zum Beispiel in Hamburg und Würzburg, verändern einiges und stärken die Marke RVM nachhaltig auf Bundesebene. Diese Weiterentwicklungen eröffnen uns nicht nur neue Chancen, sondern auch die Möglichkeit, unsere Kunden noch besser und umfassender zu betreuen.

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Zukunftsstrategie ist die konsequente Umsetzung unserer Firmenkundenstrategie. Wir möchten diesen Bereich weiter ausbauen und unsere Expertise aus dem Industriegeschäft gezielt einsetzen, um passgenaue Lösungen anzubieten. Dabei bleibt unsere Kundenorientierung unverändert das Wichtigste – sie ist und bleibt der zentrale Antrieb für unser Handeln.

Unser mittelfristiges Ziel ist es, in die Top 10 der deutschen Versicherungsmakler aufzusteigen. Diese Ambition treibt uns an, stets nach vorne zu schauen und kontinuierlich an uns zu arbeiten. Dabei setzen wir auf eine Symbiose aus Dienstleistung, die sowohl digital als auch persönlich erlebbar ist. Genau diese Kombination wird uns zukünftig auszeichnen und uns von anderen unterscheiden.

Denn bei allem Fortschritt und jeder Innovation steht für uns immer eines im Mittelpunkt: der Kunde. Unsere Entwicklungen und Veränderungen haben stets das Ziel, die Bedürfnisse unserer Kunden noch gezielter zu erfüllen und ihnen die bestmögliche Betreuung zu bieten. Dieser Kundenfokus treibt uns an, uns kontinuierlich zu verbessern und unsere Dienstleistung weiterzuentwickeln.

Dabei dürfen wir jedoch eines nicht aus den Augen verlieren: die Freude. Die Freude am Miteinander im Team, die Freude am Job und vor allem die Freude an und mit unseren Kunden. Diese Begeisterung ist es, die uns antreibt und motiviert, immer unser Bestes zu geben.

Ich persönlich blicke sehr positiv auf die Zukunft und bin überzeugt, dass uns noch viele erfolgreiche und aufregende Jahre bevorstehen. Mit der Dynamik und dem Engagement, das bei RVM spürbar ist, und der starken Unterstützung durch die MLP-Gruppe bin ich sicher, dass wir die kommenden Herausforderungen meistern und weiterhin Maßstäbe setzen werden.

Und deshalb freue ich mich auf die nächsten 40 Jahre RVM – voller Wachstum, Innovation und natürlich jeder Menge Freude.