

RVM-FORUM VOM 15.10.2015

»Was die Wirtschaft vom Sport lernen kann!« Das war das Thema des 8. RVM-FORUMS. Hans-Joachim Watzke, Geschäftsführer des Fußball-Bundesligisten Borussia Dortmund, begeisterte vor einer Rekordkulisse von nahezu 500 Gästen mit klaren Aussagen. »Der Antrieb ist immer der Erfolg« – und bildet damit eine der wichtigsten Parallelen zwischen Profisportclubs und mittelständischen Unternehmen. »Leidenschaft« ist eine zweite Komponente, die dazugehört. Und diese ließ der Moderator des Abends, Michael Antwerpes (das den Zuschauern seit vielen Jahren bekannte »Gesicht« bei der Übertragung zahlreicher Sportgroßereignisse), auch nicht vermissen.



»Fußball zieht immer«, mit diesen Worten eröffnete Erich Burth den Abend. Nach der Begrüßung der Referenten und Gäste informierte er anschließend - das hat zwischenzeitlich Tradition - über aktuelle Entwicklungen bei RVM. Und diese sind äußerst positiv: So konnte durch nachhaltiges Wachstum die RVM-Mannschaft auf über 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (darunter 20 Auszubildende und Studierende an der Dualen Hochschule) ausgebaut werden. Einher ging damit die Erweiterung der Büroräumlichkeiten um weitere 750 Quadratmeter am Standort im Eninger Arbachtal.

»Erfolg muss definiert werden«

so Hans-Joachim Watzke. Er ist dabei ein Freund schlanker Entscheidungsstrukturen. Deshalb bilden laut seinem Organigramm nur zwei Personen die oberste Instanz. Einmal im Jahr wird mit dem Aufsichtsrat abgestimmt, was im kommenden Jahr passiert – und damit fertig. Beim Fußball ist eine hohe Flexibilität

notwendig. Deshalb sind kurze Entscheidungswege sehr wichtig. Das gilt auch für die Führung eines erfolgreichen Unternehmens.

»Wir müssen weg von der Eventkultur«

Deshalb gibt es auf dem Trainingsgelände des BVB keinen »Schnickschnack«. Da wird gearbeitet – und zwar von allen. U9-Spieler begegnen den Profis. Das schafft Zusammenhalt und Identifikation. Grundlage des Leitbildes vieler erfolgreicher Unternehmen.

»Authentizität«

ist ein weiteres Stichwort. Das fängt in Dortmund bei den schwarz-gelben Trikots an, die auch bei Auswärtsspielen nicht ohne Not gewechselt werden. »Authentizität leben, das zahlt sich aus!«

Zu der anschließenden Talkrunde mit Hans-Joachim Watzke holte sich Michael Antwerpes die Sportjournalisten/-chefs

Dr. Christoph Fischer (Reutlinger Generalanzeiger), Armin Grasmuck (Südwestpresse Ulm) und Jürgen Löhle (Stuttgarter Zeitung) auf die Bühne. In einer interessanten Diskussion wurden ohne Tabus alle wichtigen Themen rund um den Fußball erörtert. Dabei stellten sich die Teilnehmer auch den fachkundigen Fragen aus dem Publikum.

Der Ausklang des unterhaltsamen und kurzweiligen Abends fand wieder beim gewohnten Buffet und guten Gesprächen statt. Unter den Gästen sah man nur zufriedene Gesichter – auch die »Nicht-Fußballfans« kamen voll auf ihre Kosten.

Bis zum nächsten RVM-FORUM in 2016 – wir freuen uns auf Sie!



Ihr Ansprechpartner:
Herr Thomas Gaugele
Tel. +49 7121 923-155
gaugele@rvm.de

RVM-FORUM VOM 15.10.2015

